

REGULAMENT

privind publicitatea stradala in comuna Sadova

Capitolul I - Dispozitii generale

Art. 1. Acest regulament stabileste cadrul juridic unitar pentru activitate de publicitate stradala din comuna Sadova, conditie de autorizare a acestor activitati si a mijloacelor de publicitate stradala. Regulamentul se aplica fara exceptii atat pe domeniul public si privat al Comunei Sadova cat si pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice.

Art. 2. Amplasarea sistemelor publicitare sau a panourilor publicitare pe domeniul public sau privat al Comunei Sadova se va face in conformitate cu legislatia in vigoare, respectiv Legea 185/2013.

Art. 3. Amplasarea sistemelor publicitare sau a panourilor publicitare pe domeniul public sau privat al Comunei Sadova, cat si pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice se va face cu acordul expres al proprietarilor de drept.

Capitolul II - Definitii

Art. 4. in sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea urmatorul inteles:

- a) .afis- mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj si altele asemenea, imprimat pe suport hartie sau pe folie sintetica si expus public;
- b) .aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, in urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic si a oportunitatii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie;
- c) **.banner** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice;
- d) **.calcan** - fatada fara goluri a unei constructii situata pe limita de proprietate laterala sau posterioara, destinata de regula sa fie acoperita de zidul asemanator al unei cladiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic de dimensiuni variabile;
- f) **.firma** - orice inscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfasoara in interiorul cladirii;
- g) **.incinta** - suprafata de teren inconjurata din toate partile de constructii, de amenajari sau imprejmuiuri;
- h) **.indicator publicitar directiona (panou directiona)** - inscris, forma ori imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. in aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi si altele asemenea;
- i) .mesh

- suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;

j). mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k). **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l). panou publicitar - structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar;

m). **proiect publicitar special** - constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovarii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice;

n). promovare - ansamblu de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piata;

o). publicitate - totalitatea modalitatilor instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii

p). publicitate luminoasa - publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

q). publicitate pe vehicule - publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

r). publicitate stradala (outdoor) - publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;

s). **publicitate temporara** - publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si pentru actiuni de promovare de produse sau activitati

§). reclama publicitara - activitatea si inscriptia cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t). steag publicitar - piesa de stofa, panza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

{). structura de publicitate autoportanta - cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.

u) avizul Comisiei de Urbanism. Pentru obtinerea acestui aviz, solicitantul v-a depune o documentatie cu privire la reclama pe care o solicita.

Capitolul III - Reguli si proceduri de autorizare

Art. 5.(1) Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizeaza prin autorizatia de construire, emisa in conditiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

(2) La emiterea autorizatiei de construire, emitentul va include in mod obligatoriu precizari privind obligatiile care decurg din caracterul provizoriu si durata de existenta limitata a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizari privind termenul de incetare a functionarii acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fatadele constructiilor aflate in curs de executie a lucrarilor de interventie ori pe elementele de imprejmuire a santierului aferent se face cu conditia autorizarii amplasarii acestora impreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii, sau ulterior, pentru o perioada mai mica sau cel mult egala cu durata autorizata a organizarii de santier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligati sa permita executarea lucrarilor pentru amplasarea acestora numai in baza autorizatiei de construire, emisa in conditiile alin. (1).

(5) Functie de modalitatea autorizarii, aceasta poate fi:

- a) autorizare de construire;
- b) acord pentru publicitate temporara;

Art. 6. (1) In cazul in care, la expirarea termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, prevazut la art. 4 alin. (2), nu a fost obtinuta prelungirea acestui termen, proprietarul constructiei-suport de publicitate are obligatia desfiintarii mijlocului de publicitate si aducerii imobilului la starea initiala.

(2) In situatia in care, in termen de 15 zile de la data expirarii termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, prevazut la art. 4 alin. (2), proprietarul constructiei-suport de publicitate nu a indeplinit obligatiile prevazute la alin. (1), primarul dispune desfiintarea acestuia pe cale administrativa, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fara emiterea unei autorizarii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a actiunilor prevazute la alin. (2) sunt in sarcina proprietarului constructiv vor fi recuperate ulterior de la acesta, in conditiile legii.

(4) Procedura prevazuta la alin. (2) poate fi declansata din oficiu de catre primar, de catre Inspectoratul de Stat in Construct sau la solicitarea detinatorului legal al imobilului sau a oricarei persoane interesate.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar.

Art. 7. Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesita fundatii utilizate in cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 8. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 7 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Capitolul IV- Reguli privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 9.(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) In cazul constructor - suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe intreaga perioada de mentinere in amplasament a acestora.

(3) In situatia in care proprietarul constructiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate in derulare, va afisa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educational, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 10. in zonele de protectie a monumentelor istorice este interzisa amplasarea sistemelor publicitare si informative, a panourilor publicitare care nu au obtinut avizul Directiei pentru Cultura, Culte si Patrimoniu Cultural National a Judetului Dolj

. Art. 11.(1). Instalarea de sisteme publicitare, panouri publicitare este interzisa in urmatoarele situatii:

a) , in ariile naturale protejate de interes national si international, cu exceptia intravilanelor incluse in acestea;

b) . in spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita;

c) . in locurile de joaca sau locurile de odihna situate in zona blocurilor de locuinte colective;

d) . pe cladirile reprezentand sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, precum si ale institutiilor publice, cu exceptia afisajelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediilor;

e) . pe arbori;

f) . pe zona carosabila a strazilor si a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) . pe obiectele de aria monumentala si monumentele de for public;

h) . pe monumentele istorice, cu exceptia firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul cladirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/ restaurare in conditiile prezentei legi;

i) . pe cladirile aflate in stare avansata de deteriorare, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;

j). in incinta si pe elementele de imprejmuire a cimitirelor, lacasurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor si gradinilor publice;

k). in zonele in care a fost restrictiionata sau interzisa publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l). in interiorul intersectiilor , in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, in zone in care desfasurarea in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;

m). pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;

n). amplasarea mijloacelor de publicitate pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare.

o). pe lucrarile de arta care traverseaza drumul, pe portale cu semnalizare rutiera sau in solutii independente autoportante in traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor.

(3) Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate in conditiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin forma, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedica vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afara de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

(6) Art. 12 Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 5 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 13. (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Capitolul V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate Reguli privind amplasarea firmelor

Art. 14. (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) , pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) . firmele în consola se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fața de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consola maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantăției de aliniament;

c) . copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantăției de aliniament;

d) . în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) . în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) , în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) . fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 15.(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 5 din prezentul Regulament.

Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.

Firmele inscriplionate pe vitrinele/usile de acces se pot amplasa in baza avizului emis de comisia de urbanism a Comunei Sadova

Amplasarea materialelor publicitare prevazute la alin. (3) se va face dupa achitarea taxelor de publicitate aprobate de autoritatea locala conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 16. (1) Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alaturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial se va diferentia fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

Art. 17.(1) in cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma, care sa puna in valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 2.5 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile

specifice acestora si nici lumina intermitenta.

(4) **Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase**

Art.18. Este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau electricitate, stalpii de iluminat public, instalatii de semaforizare.

Art.19. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pe calcane, pe fatade, pe terase ori acoperisuri ale cladirilor, astfel incat sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenja si functionarea optima a cladirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase pe cladiri se autorizeaza numai in baza unei expertize tehnice elaborate in conditiile legii de catre experji tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate „rezistenta mecanica si stabilitate”, „siguranta in exploatare” și „securitate la incendiu”, prevazute de legislatia in vigoare privind calitatea in constructii.

(3) Verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (2) se realizeaza prin reexpertizare tehnica, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fatadele cladirilor nu vor depasi limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integranta din fatadele cladirilor si care au fost autorizate impreuna cu acestea, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Art.20. (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligatia transmiterii de informaiji de interes public si local, precum si informatii de interes pentru populatie in cazul unor situatii de urgenfa cat si la evenimentele de interes public si sarbatori importante.

(2) Confinutul si modul de transmitere a informatiilor vor fi stabilite prin protocol incheiat intre proprietarii ecranelor publicitare si autoritatile administratiei publice locale, respectiv alte institutii abilitate ale statului.

Art. 21. in situatia amplasarii pe terasele sau acoperisurile constructiilor, panourile publicitare, ecranele si publicitatea luminoasa vor avea urmatoarele inaltimi:

- a) cel mult 2.5m, daca fatada constructiei-suport are inaltimea mai mica de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din inaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, daca fatada constructiei-suport are inaltimea mai mare de 15,00 m.
- c) Art.22. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel incat sa nu impiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de intervenie pe proprietati, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel incat proiectia la sol a acestora sa fie in totalitate in interiorul proprietatii pe care au fost autorizate.

Art. 23. (1) Pe strazile de categoria I, II III, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii

- a) , la distanta de minimum 4,00 m fata de limita carosabilului, in cazul in care nu exista trotuar;
 - b) . la distanta de minimum 1,00 m fata de limita dinspre carosabil a spatiului verde de pe trotuar, fara a impiedica circulatia pietonilor;
 - c) la minimum 2,50 m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata.
- (2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m intre panouri.
- (3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m intre panouri,
- (4) in situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse in orice combinatie, distanta dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.
- (5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite in conformitate cu legislatia in vigoare.

Art. 24. (1) Se interzice montarea pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25 m, precum si pe zonele verzi dintre trotuar sau spatiu pietonal si carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara se executa obligatoriu ingropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pana la nivelul solului.

Art.25. De-a lungul drumurilor de interes national, judetean, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, in cadrul zonei de protectie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, in urmatoarele conditii:

- a) , la minimum 2,50 m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata;
- b) . cu distanta de minimum 50,00 m intre doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

- c) . cu distanta de minimum 100,00 m intre doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) . la minimum 100,00 m fata de intersectia cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulat;
- e) . in afara curbilor cu vizibilitate redusa;
- f) . la minimum 100,00 m fata de intersetii semaforizate.

Art. 26. (1) Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol in intravilanul comunei vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m.

(2) In extravilanul comunei pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protectie a drumurilor publice, avand dimensiunea de 5,00 x 3,00 m, iar in afara acestora si panouri de 8 mp

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.27. Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel puin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, avand ca scop promovarea comerciala, comunicarea de tarife sau actiuni promotional, specifice activitatii desfasurate de beneficiarul publicitatii, in urmatoarele conditii:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisa numai in dreptul spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii si numai pe durata programului zilnic de functionare a acestuia.

Reguli privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 28. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar urmatoarele tipuri de mobilier urban: adaposturile destinate publicului/statiile de autobuz, chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale, coloanele port-afis, cabinele telefonice si altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adaposturile destinate publicului si statiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; in cazul in care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu doua fete utile, suprafata totala de publicitate nu va depasi 4,50 mp.

(3) Chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafata unitara de maximum 2,00 mp; in cazul in care sunt amplasate mai multe panouri, suprafata totala de publicitate pentru un chiosc nu va depasi 6,00 mp

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperisul adaposturilor destinate publicului, statiilor de autobuz si al chioscurilor.

(5) Coloanele port-afis vor putea fi utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestari culturale; este interzisa suprapunerea de afise de spectacol in cazul in care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost departe.

Reguli privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare

Art.29. Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice si altele de aceasta natura se avizeaza pe baza documentajiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si cu acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate in acest scop.

Art. 30. La amplasarea bannerelor se vor avea in vedere urmatoarele:

- a) , nu este permisa amplasarea bannerelor in intersectii, in zone in care impiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau in locuri unde exista panouri publicitare;
- b) . este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpii in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;
- c) . bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o inaltime minima de 5,00 m fata de sol, astfel incat sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel incat distanta intre acestea sa fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisa amplasarea bannerelor pe o durata de eel mult o luna calendaristica.

Art. 31. (1) Steagurile publicitare montate pe catarg si pe stalpi, la inaltimea minima de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplaseaza numai in locuri in care nu impiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

*(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu inca 30 de zile.

Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate in incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite in conformitate cu legislatia in vigoare, cu conditia sa nu afecteze vizibilitatea circulatiei rutiere.

Reguli privind amplasarea mesh-urilor

Art. 32. (1) Este permisa amplasarea de mesh-uri si mesh-uri digitale, in urmatoarele situatii:

- a) , pe constructii, inclusiv monumente istorice amplasate in zone de publicitate restransa, sau in zone in care este interzisa publicitatea, numai in situatia in care acestea constituie protese catre doseniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei dupa consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa eel mult 25% din suprafata totala a acesteia;
- b) . pe calcanele constructor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin exceptie de la prevederile art. 15 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri si mesh-uri digitale pe fatadele cladirilor de locuit, a cladirilor cu functiuni comerciale si de birouri situate in zonele de publicitate largita.

Reguli privind amplasarea indicatoarelor publicitare directionale

Art. 33. (1) Este permisa amplasarea indicatoarelor publicitare directionale, in afara casetelor si steagurilor publicitare, pe stalpii de iluminat public, daca pe acestia nu sunt montate semnalizari rutiere, in urmatoarele conditii:

- a) . suprafata indicatorului publicitar directiona este mai mica de 1,00 mp;
- b) . inaltimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) . pe un stalp se poate monta un singur indicator publicitar directiona;
- d) . prin exceptie de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator directiona pentru semnalarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare in deplasare, cum sunt; statiile de alimentare cu carburanti, ateliere auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stalpi - suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va realiza in baza avizului emis de Primaria Comunei Sadova

Regul privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale

Art.34. (1) Orice persoana fizica sau juridica poate beneficia de dreptul la publicitate temporara, in conditiile prezentei legi

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporara se va stabili in baza avizului emis de Comisia de Urbanism a Comunei Sadova

(3) . **Art. 35.** In vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mentionat la art. 7, mijloacele de publicitate trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

b) , sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata in mod explicit in cererea de emitere a avizului, depusa de solicitant;

c) . sa poata fi montate/demontate in/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, in cel mult 24 de ore;

d) . toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initiala, in cel mult 48 de ore de la incheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara.

(2) In situatia in care la incheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara, in conformitate cu prevederile art. 8, exista mai multe solicitari de amplasare de mijloace de publicitate temporara, Primaria Comunei Sadova va atribui amplasamentul prin licitatie publica organizata in conditiile legii.

(3) in cazul solicitarii schimbarii locatiilor in alte amplasamente decat cele stabilite initial, se va obtine avizul pentru publicitate temporara al Primariei Comunei Sadova.

(4) Schimbarea locatiilor prevazute la alin. (3) se va face numai in situatia in care locatiile licitate initial nu mai pot fi puse la dispozitia contractantului ca urmare a executarii unor lucrari de interes public.

Art. 36. (1) Structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale se avizeaza cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporara prevazute in prezenta lege.

(2) Executarea si amplasarea structurilor publicitare autoportante a proiectelor publicitare speciale se face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare a anunturilor de mica publicitate

Art.37. (1) in vederea asigurarii eficientei informari a cetatenilor, a libertatii de expresie si esteticii urbane, Primaria Comunei Sadova va instala in amplasamente cu vizibilitate, in conditiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate.

(2) Panourile prevazute la alin. (1) vor fi montate saptamanal, prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul primariei.

Art. 38. Este interzisa amplasarea de afise publicitare care sa acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate in perioada de

valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate in derulare sau care urmeaza sa se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art.39. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor din avizul pentru publicitate temporară.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durată de valabilitate de o zi.

Art. 40. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Capitolul VI - Sanctiuni

Art. 41. (1) Constituie contravenie următoarele fapte:

- a), amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu înălțime mai mică de 2,25 m;
- b) . permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă,
- c) . nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise,
- d) . amplasarea stălpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- e) . amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricărui altor forme de reclamă, pe sape de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- f) . folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- g) . nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

- h) . nerespectarea obligatiei de dezafectare si/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) si b);
- i) . nerespectarea obligatiilor privind intreruperea mijloacelor de publicitate si afisarea permanenta a unor mesaje in cadru;
- j). nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire;
- k). nerespectarea de catre autoritatea publica locala a obligatiilor referitoare la delimitarea in cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate largita si, respectiv, a zonelor de publicitate restransa, precum si elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;
- l), nerespectarea de catre autoritatile administratiei publice locale a obligatiei de a instala panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate, precum si de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporara si pentru proiectele publicitare speciale;
- m). amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate in alte locuri decat pe panourile special destinate acestora.

Capitolul VII -Dispozitii finale si tranzitorii

Art.42. Se va realiza o inventariere a tuturor reclamelor dispuse pe teritoriul administrative al Comunei Sadova cat si pe proprietatea publica si privata.

Art.43. Se vor lua masurile ce se impun pentru intrarea in legalitate sau desfiintarea reclamelor, panourilor, etc. ,amplasate nelegal.

Presedinte sedinta,